

УТВЕРЖДЕНО
Приказ директора
СООО «Галерея Концепт»
09.04.2026 № 22

ПРАВИЛА ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ ТРЦ GALLERIA MINSK (ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКОЕ СОГЛАШЕНИЕ)

Настоящие Правила программы лояльности ТРЦ Galleria Minsk (Пользовательское соглашение) (далее – Правила) являются договором между совместным обществом с ограниченной ответственностью «Галерея Концепт» и пользователем, в котором определены условия пользования Мобильным приложением, в том числе в целях участия в Программе лояльности, а также взаимные права и обязанности сторон.

В соответствии с пунктом 1 статьи 398 Гражданского кодекса Республики Беларусь настоящие Правила являются договором присоединения.

Настоящие Правила размещаются в Мобильном приложении и на сайте <https://galleria-minsk.by/>. В соответствии с пунктом 2 статьи 407 Гражданского кодекса Республики Беларусь настоящие Правила являются публичной офертой. Заключение Правил производится посредством принятия пользователем условий Правил в целом без каких-либо условий, изъятий и оговорок. Правила для Участников Программы лояльности считаются заключенными с момента получения СООО «Галерея Концепт» согласия пользователя с условиями настоящих Правил и осуществления пользователем действий, указанных в пункте 4.3 Правил (акцепт оферты). Правила для пользователей Мобильным приложением, не являющихся Участниками Программы лояльности, считаются заключенными с момента установки Мобильного приложения (акцепт оферты).

Правила могут быть изменены Владельцем приложения в одностороннем порядке. Публикация обновленного и(или) измененного текста Правил, в том числе Приложения к ним, в Мобильном приложении и на сайте <https://galleria-minsk.by/> является надлежащим уведомлением пользователя о внесении в Правила изменений и(или) дополнений. Продолжая использование Мобильного приложения после внесения в Правила изменений и(или) дополнений, пользователь считается согласившимся с внесенными изменениями. Пользователь самостоятельно несет риск возникновения неблагоприятных последствий, вызванных неознакомлением с измененной редакцией Правил.

1. ОСНОВНЫЕ ОПРЕДЕЛЕНИЯ И ТЕРМИНЫ

1.1. **Аккаунт/Профиль** – личный кабинет Участника Программы лояльности в Мобильном приложении ТРЦ Galleria Minsk, который создается в соответствии с данными Правилами и предоставляет Участнику доступ к

Бонусному счету, Complimentам и другой информации по Программе лояльности. В Личном кабинете содержатся персональные данные Участника. Доступ в личный кабинет возможен только при авторизации и входе в Мобильное приложение по номеру мобильного телефона или электронной почте Участника.

1.2. Анкета Участника программы лояльности (далее – Анкета) – совокупность всех данных, предоставленных Участником при регистрации в Программе лояльности в Мобильном приложении ТРЦ Galleria Minsk. Данными, необходимыми для регистрации в Программе лояльности, является номер мобильного телефона или электронная почта. Участник вправе указать в анкете дополнительные данные о себе, такие как имя, пол, дату рождения и другие.

1.3. Бонусные баллы (далее – Баллы) – это условные единицы, получаемые Участником Программы лояльности в соответствии с ее правилами и используемые исключительно в рамках этой же программы. Баллы не являются средствами платежа или каким-либо видом валюты или ценной бумаги и могут обмениваться на подарки и специальные предложения только в ТРЦ Galleria Minsk или у Партнеров Программы лояльности. Бонусные баллы не имеют денежной стоимости и не могут быть обналичены.

1.4. Бонусный счет – учетная запись в базе данных Организатора, формируемая в целях отражения баланса Бонусных баллов, а также отражения истории операций по накоплению и списанию Баллов.

1.5. Complimenty – цифровые промокоды, скидки, товары, услуги и иные бенефиты, предоставляемые Участнику Организатором и Партнерами Программы лояльности в обмен на списание Бонусных баллов. Актуальный перечень комплиментов отражается во вкладке «Complimenty» Мобильного приложения, которая содержит перечень доступных Complimentов, их стоимость в Баллах, условия получения, сроки действия и ограничения. Качество Complimentов, предоставляемых Партнерами Программы лояльности, обеспечивается непосредственно Партнером.

1.6. Мобильное приложение – официальное приложение ТРЦ Galleria Minsk, размещенное в открытом доступе на ресурсах в App Store и Google Play для безвозмездной установки на устройствах с операционной системой iOS и Android. Только посредством использования Мобильного приложения Участник участвует в Программе лояльности, накапливая и списывая Бонусные баллы.

1.7. Организатор программы лояльности (далее – Организатор) – владелец Мобильного приложения - Совместное общество с ограниченной ответственностью «Галерея Концепт» (СООО «Галерея Концепт» УНП 191449435), расположенное по адресу: 220004, г. Минск, пр-т Победителей, д. 9.

1.8. Партнер Программы лояльности (далее – Партнер) – торговый объект ТРЦ Galleria Minsk или иная организация, предоставляющие Complimenty для Программы лояльности ТРЦ Galleria Minsk.

1.9. **Пользователь** – любое лицо, установившее Мобильное приложение, в том числе Участник Программы лояльности.

1.10. **Программа лояльности** (далее – Программа) – это маркетинговая накопительная бонусная программа, направленная на формирование потребительской лояльности к ТРЦ Galleria Minsk, повышение активности Участников в посещении и совершении покупок в Торговых объектах ТРЦ Galleria Minsk. Участник Программы может получать и накапливать Бонусные баллы за покупки в Торговых объектах ТРЦ Galleria Minsk, указанных в Приложении к Правилам, и участие в маркетинговых активностях ТРЦ и обменивать их на Compliments.

1.11. **Совершение Покупки** – приобретение Участником товаров/услуг в Торговых объектах ТРЦ Galleria Minsk, указанных в Приложении к Правилам, подтвержденное кассовым чеком, сформированным в соответствии с законодательством Республики Беларусь.

1.12. **Статус** – уровень Участника в Программе, определяемый общей суммой всех когда-либо зарегистрированных в Программе лояльности Баллов за покупки в Торговых объектах ТРЦ. Всего предусмотрено 5 (пять) статусов: «Начинающий шопоголик», «Любитель шопинга», «Шопинг-эксперт», «Гуру шопинга», «Шопинг-легенда».

1.13. **Торговые объекты ТРЦ Galleria Minsk** (далее – Торговые объекты) – расположенные в ТРЦ Galleria Minsk объекты, реализующие товары и оказывающие услуги. Бонусные баллы за покупки в Торговых объектах начисляются только за покупки в Торговых объектах, указанных в Приложении к Правилам. В программе лояльности не принимают участия покупки из Торговых объектов, в которых реализуется продажа табачных изделий, алкогольных и слабоалкогольных напитков, пива, лекарственных средств.

1.14. **Участник Программы лояльности** (далее – Участник) – физическое лицо, прошедшее процедуру регистрации в Мобильном приложении Программы лояльности ТРЦ Galleria Minsk и принявшее условия настоящих Правил.

2. ОБЩИЕ УСЛОВИЯ

2.1. Программа лояльности – это маркетинговая бонусная, накопительная Программа для постоянных и потенциальных покупателей ТРЦ Galleria Minsk, проводимая в соответствии с настоящими Правилами.

2.2. Участник соглашается принять участие в Программе на условиях, установленных Правилами. Организатор Программы оставляет за собой право изменять условия Программы в любое время с обязательным уведомлением участников путем размещения на сайте <https://galleria-minsk.by/>, а также в Мобильном приложении.

2.3. Принимая участие в Программе, Участник выражает свое безусловное согласие с настоящими Правилами, подтверждает, что не имеет каких-либо претензий к положениям настоящих Правил, Программе лояльности, перечню Торговых объектов, указанных в Приложении к

Правилам, перечню Compliments и дает Организатору согласие на обработку своих персональных данных, осуществляемую в соответствии с действующим законодательством и Политикой обработки персональных данных СООО «Галерея Концепт».

2.4. Организатор имеет право рассылать через Аккаунт информационные сообщения, касающиеся Программы: уведомления о начисленных Баллах, уведомления о Статусе и т.д. Указанные сообщения не являются рекламой, их рассылка осуществляется автоматически. Участник обладает технической возможностью настроить рекламную рассылку либо полностью отказаться от получения таких сообщений в Аккаунте. Рассылка сообщений рекламного характера осуществляется Организатором исключительно после предоставления Участником согласия на их получение.

2.5. Организатор не несет ответственности за качество Compliments, предоставляемых Партнерами. Организатор вправе приостанавливать обмен Баллов на Compliments ненадлежащего качества.

3. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

3.1. Пользователь вправе:

3.1.1. использовать Мобильное приложение и его функционал, в том числе участвовать в Программе лояльности, а также использовать иные функциональные возможности Мобильного приложения;

3.1.2. осуществлять взаимодействие с СООО «Галерея Концепт», используя функционал Мобильного приложения, который предназначен для обеспечения коммуникации между СООО «Галерея Концепт» и Пользователями, в том числе посредством чата в Мобильном приложении;

3.1.3. удалить свой Аккаунт в порядке, определенном Правилами;

3.1.4. осуществлять иные права, предусмотренные Правилами или законодательством.

3.2. Пользователь обязан:

3.2.1. использовать функциональные возможности Мобильного приложения добросовестно и в соответствии с их прямым назначением, определенным Правилами и интерфейсом Мобильного приложения;

3.2.2. соблюдать ограничения использования Мобильного приложения, определенные в Правилах;

3.2.3. предоставлять достоверную информацию о себе по вопросам, предлагаемым в форме входа/регистрации Аккаунта, а также в разделе Профиль в Аккаунте, своевременно актуализировать указанную информацию;

3.2.4. не передавать третьим лицам код подтверждения, используемый Участником при авторизации;

3.2.5. немедленно уведомить СООО «Галерея Концепт» о любом случае несанкционированного (неразрешенного Пользователем) доступа к его Аккаунту и (или) о любом нарушении (подозрениях о нарушении) конфиденциальности кода подтверждения.

3.3. Организатор вправе:

3.3.1. использовать данные Пользователей, полученные в соответствии с Правилами, для обеспечения надлежащего выполнения его условий;

3.3.2. в любой момент полностью или частично изменять Мобильное приложение и состав его функционала, приостанавливать работу Мобильного приложения;

3.3.3. направлять в Мобильном приложении Пользователям сервисные (информационные) сообщения, касающиеся функционирования Аккаунта и Мобильного приложения, информационной безопасности;

3.3.4. удалить Аккаунт Пользователя в случаях, определенных Правилами;

3.3.5. осуществлять иные права, предусмотренные Правилами или законодательством.

3.4. Организатор обязан:

3.4.1. предоставить возможность Пользователю использовать Мобильное приложение и его функционал в объеме, предусмотренном Правилами;

3.4.2. рассматривать обращения, полученные от Пользователей, посредством реализации функционала Мобильного приложения, который предназначен для обеспечения коммуникации между Организатором и Пользователями;

3.4.3. принимать меры по совершенствованию Мобильного приложения и его функционала;

3.4.4. принимать необходимые и достаточные меры по обеспечению конфиденциальности, защите от несанкционированного или случайного доступа, а также от неправомерных действий с данными, предоставленными Пользователем при использовании Мобильного приложения и его функционала.

4. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ. ПОРЯДОК РЕГИСТРАЦИИ АККАУНТА

4.1. Участником может стать любое физическое лицо, прошедшее процедуру регистрации в Мобильном приложении в соответствии с настоящими Правилами.

4.2. Работники Торговых объектов ТРЦ Galleria Minsk могут участвовать в Программе только при условии использования чеков за покупки в Торговых объектах, которые были совершены самостоятельно. В случае наличия у Организатора подозрений в совершении нарушения данных условий и/или выявления подозрительной активности и начисления Баллов, Аккаунт Участника будет автоматически заблокирован.

4.3. Для регистрации в Программе необходимо выполнить следующие условия:

установить Мобильное приложение ТРЦ Galleria Minsk;

пройти процедуру регистрации, указав номер мобильного телефона белорусского оператора связи, в случае отсутствия номера белорусского оператора - адрес электронной почты. На указанный контакт, будет отправлен

код подтверждения, который необходимо ввести в соответствующее поле, после чего указать имя.

В разделе «Редактировать профиль» Аккаунта Участнику предоставляется возможность вносить изменения и дополнения в сведения об Участнике.

По желанию Участник может заполнить Анкету в Мобильном приложении, указав дополнительные данные о себе: пол, дату рождения, интересы и другие данные в целях получения персональных предложений.

4.4. Заполняя Анкету, Участник подтверждает, что не использует данные иного лица, полностью принимает условия настоящих Правил и соглашается на обработку персональных данных Организатором.

4.5. Для осуществления входа в Аккаунт зарегистрированному Пользователю необходимо пройти процедуру аутентификации с использованием номера мобильного телефона либо адреса электронной почты (в зависимости от использованного порядка при регистрации) и кода подтверждения.

5. НАЧИСЛЕНИЕ И НАКОПЛЕНИЕ БОНУСНЫХ БАЛЛОВ

5.1. В рамках действия Программы Участники имеют возможность получать и накапливать Баллы, которые могут быть использованы для получения Комплиментов в соответствии с Правилами.

Баллы являются показателем, определяющим, какие Комплименты доступны Участнику в Программе. Количество Баллов, имеющихся у Участника, учитывается на Бонусном счете.

Участник не вправе использовать Баллы для осуществления предпринимательской деятельности.

5.2. Баллы начисляются за совершение Участником следующих действий в рамках Программы:

совершение покупок в Торговых объектах ТРЦ Galleria Minsk, которые указаны в Приложении к настоящим Правилам;

участие в маркетинговых мероприятиях/действиях, проводимых Организатором в рамках Программы.

5.3. Для начисления Баллов необходимо самостоятельно осуществить покупку в Торговых объектах ТРЦ Galleria Minsk, которые указаны в Приложении к Правилам, и в течение 72 (семидесяти двух) часов с момента покупки зарегистрировать чек, отсканировав его через Мобильное приложение. Сумма чека автоматически пересчитывается в Баллы. Начисление Баллов производится из расчета за каждый полный 1 (один) рубль – 1 балл, в течение 10 (десяти) дней с момента регистрации чека.

5.4. При ошибке считывания чека (неполном, некорректном заполнении данных в автоматическом режиме) будет предложено ввести ручную информацию о чеке в Мобильное приложение: дата и время покупки, сумма чека, номер чека (платежного документа), уникальный идентификатор (УИ),

номер кассы (СККО), а также приложить фотографию оригинала чека в хорошем разрешении. Изображение чека должно быть четким и неразмытым.

В случае возникновения спорной ситуации по вопросам отказа в регистрации чека Участнику необходимо написать сообщение поддержке Мобильного приложения.

5.5. С целью предотвращения злоупотреблений Участник может отсканировать не более 1 (одного) чека от одного Торгового объекта в течение 24 (двадцати четырех) часов. Системное ограничение не позволяет загрузить более одного чека от одного Торгового объекта в сутки.

5.6. За участие в маркетинговых мероприятиях/действиях ценность в Баллах и условия получения Баллов определяются Организатором и указываются в Мобильном приложении на странице с информацией о Маркетинговом мероприятии, Complimente или в Профиле Участника.

5.7. В случае полного или частичного возврата товара по чеку, по которому были начислены Баллы, Баллы должны быть аннулированы. Участник должен уведомить Организатора об отмене покупки, написав сообщение поддержке Мобильного приложения.

5.8. Участнику рекомендуется хранить оригиналы чеков на сумму равную или более 100 (сто) белорусских рублей с отсканированными чеками в течение 1 (одного) месяца с даты регистрации чека в целях предоставления Организатору подтверждения совершения Участником покупки в Торговых объектах при возникновении спорных ситуаций.

5.9. Баллы аннулируются, если в течение 365 (трехсот шестидесяти пяти) календарных дней подряд Участник не совершает действий, ведущих к начислению Баллов.

5.10. Организатор вправе аннулировать Баллы Участника, а также временно или полностью заблокировать Аккаунт Участника при наличии подозрений в совершении Участником действий, направленных на начисление Баллов с нарушением настоящих Правил.

6. СИСТЕМА СТАТУСОВ

6.1. Статус Участника определяется общей суммой всех когда-либо зарегистрированных в Программе лояльности баллов за покупки в Торговых объектах ТРЦ. Статус Участника не зависит от текущего количества Баллов на Бонусном счете.

6.2. Статус присваивается Участнику автоматически при достижении соответствующей совокупной суммы Баллов, отражаемой в Профиле.

6.3. Программой предусмотрено 5 (пять) уровней статусов Участника:

1 уровень: «Начинающий шопоголик» - присваивается Участнику сразу после регистрации в Программе, необходимая совокупная сумма Баллов для статуса от 0 до 2999;

2 уровень: «Любитель шопинга» - присваивается Участнику сразу при достижении совокупной суммы Баллов равной 3000, необходимая совокупная сумма Баллов для статуса от 3000 до 9999;

3 уровень: «Шопинг-эксперт» - присваивается Участнику сразу при достижении совокупной суммы Баллов равной 10000, необходимая совокупная сумма Баллов для статуса от 10000 до 19999;

4 уровень: «Гуру шопинга» - присваивается Участнику сразу при достижении совокупной суммы Баллов равной 20000, необходимая совокупная сумма Баллов для статуса от 20000 до 29999;

5 уровень: «Шопинг-легенда» - присваивается Участнику сразу при достижении совокупной суммы Баллов равной 30000, необходимая совокупная сумма Баллов для статуса от 30000 и более.

6.4. Достижение Статуса дает Участнику возможность доступа к специальным Complimentам, которые доступны только для соответствующего Статуса.

7. ОБМЕН БОНУСНЫХ БАЛЛОВ НА КОМПЛИМЕНТЫ

7.1. Участникам предоставляется право обмена Баллов на Complimentы.

7.2. Перечень Complimentов, их стоимость в Баллах и срок действия определяется Организатором и указывается в Мобильном приложении Программы.

7.3. Доступ к определенным Complimentам может быть ограничен и предоставлен только Участникам определенного Статуса.

7.4. Организатор Программы оставляет за собой право в любое время и исключительно по собственному усмотрению вносить любые изменения в перечень Complimentов и изменять количество Баллов, которое списывается при получении Complimentов. Условие не распространяется на Complimentы, которые уже были активированы до внесения изменений.

7.5. Баллы могут быть использованы Участником для обмена на доступные Complimentы в соответствии с Правилами, и после получения Участником выбранного Complимента списываются с Бонусного счета Участника в соответствующем количестве.

7.6. Количество Complimentов ограничено. Complimentы, указанные в Мобильном приложении, действуют пока имеются в наличии или до срока окончания действия Complимента.

7.7. Организатор вправе наложить дополнительные ограничения на получение более одного Complимента Участником Программы.

7.8. Участник выбирает в Мобильном приложении доступный ему Compliment и нажимает кнопку «Активировать». Участник получает в Мобильном приложении код активации (промокод, QR-код) Complимента и с него списываются Баллы в соответствии со стоимостью Complимента, указанной в Мобильном приложении.

7.9. Для получения Complимента Участник должен обратиться на инфоцентр ТРЦ Galleria Minsk или по месту размещения Партнера, в зависимости от того, что указано в условиях получения Complимента в Мобильном приложении, и показать на экране своего мобильного телефона код активации (промокод, QR-код) Complимента, полученный им в обмен на Баллы.

7.10. В зависимости от условий получения Complimenta работник инфоцентра ТРЦ Galleria Minsk или Партнера вправе обратиться к Участнику Программы с просьбой совершить определенные действия для использования Complimenta в Мобильном приложении: нажать кнопку «Использовать комплимент» на странице Complimenta в Истории операций в Мобильном приложении.

8. ПРИЧИНЫ БЛОКИРОВКИ УЧАСТНИКА/БОНУСОВ

8.1. Организатор вправе в одностороннем порядке без предварительного уведомления заблокировать любой Аккаунт при подозрении в совершении Участником недобросовестных действий и/или в несоблюдении Правил: загрузка чеков за покупки, совершенные не рассматриваемым Участником, и другие действия, которые Организатор сочтет подозрительными. Организатор самостоятельно определяет критерии злоупотребления или несоблюдения Правил.

8.2. При активности в Аккаунте, которую Организатор сочтет подозрительной, Организатор имеет право снять Баллы, заморозить Баллы или заблокировать Аккаунт Участника.

8.3. При блокировке Аккаунта Участника и/или снятии, заморозки Баллов, в связи с подозрением или обнаружением недобросовестных действий или несоблюдением Участником настоящих Правил, Участник вправе предоставить Организатору оригиналы чеков, которые были отсканированы Участником и/или предоставить иные доказательства правомерно совершенных покупок, для подтверждения факта соблюдения Правил и отсутствия каких-либо недобросовестных действий со стороны такого Участника. При этом Организатор вправе оценивать достаточность либо недостаточность предоставленных Участником доказательств по своему усмотрению.

9. ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ

9.1. Программа лояльности ТРЦ Galleria Minsk действует в течение неопределенного срока с момента публикации в Мобильном приложении.

9.2. Программа может быть прекращена/приостановлена Организатором в любое время. Организатор обязан не менее чем за 1 (один) календарный месяц до планируемой даты прекращения Программы выложить публикацию с информацией о закрытии Программы на сайте <https://galleria-minsk.by/> и в Мобильном приложении.

9.3. Все Баллы, которые были накоплены до даты прекращения Программы, подлежат обмену на Compliments до даты прекращения Программы.

9.4. Все Compliments, активированные Участником до даты прекращения Программы, должны быть получены Участником до момента прекращения Программы.

9.5. По факту прекращения Программы все Баллы, набранные Участником Программы, могут быть аннулированы. Организатор не несет

ответственность за любые потери или убытки, возникшие в результате таких изменений или отмен.

9.6. В случае прекращения/приостановки действия Программы, Организатор не обязан каким-либо образом компенсировать Баллы, накопленные Участником до даты прекращения/приостановки действия Программы.

10. ВЫХОД И ИСКЛЮЧЕНИЕ ИЗ ПРОГРАММЫ

10.1 Участник имеет право в любое время прекратить свое участие в Программе следующими способами:

10.1.1. самостоятельно, нажав в Мобильном приложении кнопку «Удалить аккаунт». После нажатия на кнопку появится дополнительное окно «Вы уверены, что хотите удалить аккаунт?». Для удаления аккаунта необходимо нажать кнопку «Удалить аккаунт»;

10.1.2. путем направления Участником электронного сообщения на адрес электронной почты dpo@galleriaminsk.com. Электронное сообщение должно содержать номер мобильного телефона либо адрес электронной почты и имя Участника, указанные при регистрации Аккаунта, а также изложение сути требований;

10.1.3. на основании письменного заявления Участника. Для этого Участник должен в письменной форме направить заявление СООО «Галерея Концепт» по адресу: Республика Беларусь, 220004, г. Минск, пр-т Победителей, 9. Заявление должно содержать фамилию, имя, отчество (если таковое имеется) Участника, адрес места жительства (места пребывания), номер мобильного телефона либо адрес электронной почты, указанные при регистрации Аккаунта, изложение сути требования, личную подпись.

10.2. Участник может быть исключен из Программы с удалением Аккаунта по инициативе Организатора при нарушении правил Программы.

10.3. При отсутствии активности в Аккаунте в течение 3 (трех) лет, если Участник не совершает действий, ведущих к начислению Баллов, Участник исключается из Программы, его Аккаунт удаляется.

10.4. При удалении Аккаунта или исключении из Программы все Баллы и Статус аннулируются и не восстанавливаются в случае повторной регистрации в Программе, а также происходит полное удаление всех персональных данных из системы.

11. ОБРАБОТКА ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

11.1. СООО «Галерея Концепт» осуществляет обработку персональных данных Участников, полученных в рамках заключения и исполнения Правил, в целях совершения действий, установленных Правилами, а именно для обеспечения доступа Участника к Мобильному приложению и его функционалу в целях участия в Программе.

11.2. СООО «Галерея Концепт» на постоянной основе принимает меры по обеспечению соответствия перечня обрабатываемых персональных данных

целям их обработки, а также исключению избыточности обрабатываемых персональных данных.

11.3. СООО «Галерея Концепт» хранит персональные данные Пользователей не дольше, чем этого требуют соответствующие цели обработки.

11.4. Иные вопросы обработки персональных данных Участников изложены в Политике обработки персональных данных СООО «Галерея Концепт».

12. ОГРАНИЧЕНИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МОБИЛЬНОГО ПРИЛОЖЕНИЯ

При использовании Мобильного приложения и его функционала Пользователь не вправе:

размещать и (или) распространять информацию, размещение или распространение которой запрещено или ограничено в соответствии с законодательными актами;

нарушать права третьих лиц и (или) причинять им вред в любой форме; получать (пытаться получить) доступ к данным, не предназначенным для данного Пользователя, в том числе выдавать себя за другого Пользователя без достаточных на то прав, применять любые другие формы и способы незаконного представительства, а также вводить других Пользователей или Организатора в заблуждение относительно свойств и (или) характеристик каких-либо субъектов или объектов;

осуществлять (пытаться осуществить) проверку уязвимости системы информационной безопасности Мобильного приложения;

осуществлять (пытаться осуществить) доступ к Аккаунту способами, не предусмотренными Правилами;

использовать любые программные средства для автоматизированного сбора информации, размещенной в Мобильном приложении, а также имитирующие действия Пользователя;

осуществлять (пытаться осуществить) техническое исследование Мобильного приложения и его функционала с целью определения принципов его работы, а также с целью копирования или переработки Мобильного приложения без получения соответствующего разрешения СООО «Галерея Концепт».

13. ИНЫЕ УСЛОВИЯ

13.1. Мобильное приложение предоставляется Пользователю по принципу «как есть»: СООО «Галерея Концепт» не принимает на себя никакой ответственности за соответствие содержания и функционала Мобильного приложения целям и представлениям отдельного Пользователя.

13.2. Участник самостоятельно уплачивает все налоги и сборы, связанные с участием в Программе, эти действия являются обязанностью Участника.

13.3. В случае если СООО «Галерея Концепт» были внесены какие-либо изменения в Правила, с которыми Пользователь не согласен, то Пользователь вправе не продолжать использование Мобильного приложения и его функционала.

13.4. Правила действуют с даты принятия их условий Пользователем и сохраняют силу в пределах срока пользования Мобильным приложением. До истечения указанного срока Правила могут быть расторгнуты по основаниям, предусмотренным законодательством и настоящими Правилами.

Приложение
к Правилам программы лояльности
ТРЦ Galleria Minsk

**ПЕРЕЧЕНЬ ТОРГОВЫХ ОБЪЕКТОВ,
КАССОВЫЕ ЧЕКИ ИЗ КОТОРЫХ УЧАСТВУЮТ
В ПРОГРАММЕ ЛОЯЛЬНОСТИ**

	Торговый объект	Юридическое лицо
1	7 KAPAT	ЧТУП "Платина-груп"
2	ANNETE	ООО "Бьюти"
3	AZET	ООО "Павлайн"
4	Azmirli	ООО "Амьюс"
5	Barber&CO	ООО "Барбер Энд КО"
6	BEAUTYZONE	ООО "Стар Бьюти Сервис"
7	Befree	ООО "Фэшн Бизнес"
8	Caprice	ООО "Торг Симиr"
9	CONTE	ТУП "Контэ Шоп"
10	D&F	ООО "Озон Ретэйл"
11	Davidova	ИП Давыдова М.М.
12	DIAMANTE	ЧТУП "Платина-груп"
13	DOT studio	ЧУП «Мащенко-Кучинская К.И.»
14	Dubai	ООО "Дубай орехи и сухофрукты"
15	Empire of jewellery	ООО "Империя украшений"
16	Familia	ООО "ТКФ-ОФФПРАЙС"
17	FUTUKRAMA	ООО "Футукрама"
18	GALANTEYA	ОАО "Галантэя"
19	Hobby Games	ООО "Хобби Игры"
20	Hunkemoller	ООО "Бонд стрит"
21	I'M Pandora	ООО "Таймгруп интернэшнл"
22	iPARFUM	ООО ПроПарфюм
23	i-Store	ООО "АйСтор Плюс"
24	John Dory	ООО "Джон Дори"
25	KEDDO	ООО "Стриткульт"
26	KRIKATE	ООО "КРИКЕЙТ"
27	LC Waikiki	ООО "ЭлСи Вайкики Ритейл Бел"
28	LESS	ЧТПУП "ЛессГрупп"
29	LIZZY	ИП Галицкая Вероника Николаевна
30	Lovemurr	ООО Лавмурр

31	Mactire	ООО "Мактаир Бел"
32	MAKEY	ЧТУП "МакейТорг"
33	Mark Formelle	ООО "Формэль"
34	MINIMAL	ООО "МинималГрупп"
35	MINISO	ООО "Минисо Бел"
36	Mothercare OVS kids	ООО "Бонд стрит"
37	New Yorker	ООО "НьюФэшн"
38	Next kids	ООО "Бонд стрит"
39	PRIME	ООО "Компьютерные магазины"
40	PROSVET	ООО "УЛЬТРАСЭЛ"
41	PUMA	ООО "Дасслер Тим"
42	RAWR	ООО "РАВР ФЭШН"
43	ROBINI	ИП Илбовникова Е.В.
44	Savage	ООО "ФЭШН СОЛЮШН"
45	SELA	ООО "Фэшн Бизнес"
46	Sneaker Bar	ООО "Сникер Бар"
47	Street Cult	ООО "Стриткульт"
48	ТАК DIVNO	ЧТУП "Модный магазин"
49	TAYA	ООО Гуд Ив
50	TOUS	ООО "Таймгруп интернэшнл"
51	United colors of Benetton	ООО "Бонд стрит"
52	VANS	ООО "СПОРТПАРТНЕР"
53	Zarina	ООО "Фэшн Бизнес"
54	Зефирки	ЧУП "Зефирки Бел"
55	Золотое Яблоко	ООО "Яблоко Бьюти Маркет"
56	ЙЕТИ и ДЕТИ	ООО "Базиллион Групп"
57	Мир эспрессо	ООО "Проксимавест"
58	На связи	ООО "Палома сервис"
59	Парфюмист	ООО "София-Виктория"
60	Планета цветов	ООО "Голден Амазона"
61	ПОРТАТИВ	ООО "Палома Сервис"
62	Смаката	ООО "Караван 21 век"
63	Спортмастер	ООО "Олимп СМ"
64	Спринтер	ООО "Спринт медиа"
65	ТВОЕ	ТУП "Шарм Ритейл"
66	ХОББИ ПАРК	ООО "Хобби Парк"
67	ЧаюЧай	ООО "Тисити"

